



GREENPEACE AFRIQUE DESCRIPTION DE POSTE

Chargé (é) de la campagne OCEANS

La planète est en crise. Nos océans sont en danger. Les océans couvrent 70% de la surface de la terre et abritent une myriade de belles et étonnantes créatures. Cependant, la biodiversité des océans est gravement menacée par les activités humaines telles que la surpêche, la pêche destructive, la pollution et l'aquaculture commerciale. De plus le changement climatique a déjà un impact sur nos écosystèmes marins. Ces impacts combinés menacent les dernières régions naturelles de notre planète et minent la sécurité alimentaire. . Greenpeace milite pour des océans sains par la création d'un réseau global de réserves marines couvrant 40% de nos océans et par la promotion de pêcheries durables et équitables dans les 60% restant. Greenpeace recherche des chargés (é) de campagnes qui peuvent nous aider à atteindre ces objectifs en Afrique de l'Ouest.

Le/la chargé(é) de campagne reporte au Directeur des campagnes et, de par sa fonction est basé en Afrique de l'Ouest (Ghana ou Sénégal), la base exacte reste à déterminer, la position comportera des voyages réguliers vers d'autres sites de campagnes – y compris dans d'autres pays de l'Afrique de l'Ouest et l'Afrique du Sud.

OBJECTIF GENERAL DE LA POSITION

En tant que membre de l'Equipe Programme , la poste consiste a participer à l'élaboration et à l'exécution du projet de campagne pour atteindre les objectifs de Greenpeace Afrique, détaillés dans le Plan Organisationnel annuel de Développement (POD), qui se concentre actuellement sur la promotion de la conservation des forêts en RDC et dans le bassin du Congo , la prévention de l'exploitation de la pêche en Afrique de l'ouest , le développement d'une révolution énergétique en Afrique du Sud pour combattre le changement climatique. Durant les premières années le candidat choisi se concentrera principalement sur le développement et l'établissement des campagnes Greenpeace pour les océans en Afrique de l'Ouest.

PRINCIPAUX DOMAINES DE RESPONSABILITE

TRAVAIL DE CAMPAGNE

Participer à et contribuer aux propositions et aux évaluations du Programme de Campagne annuel, et travailler dans le Cadre du Programme. Assister dans la préparation du plan de programme annuel dans le POD, et préparer par la suite un plan de travail individuel avec des objectifs de performance mesurables.

Entreprendre des projets spécifiques de campagne. Le travail de projet inclura probablement les techniques suivantes : action directe non-violente, communication publique et activités d'engagement, travail avec les médias, plaidoyer politique et l'usage d'approches juridiques et scientifiques des problèmes.

Entreprendre des recherches appropriées et utiliser l'information dans la poursuite des objectifs de campagne.

S'assurer que les stratégies de campagne ont des objectifs réalistes. Adhérer aux délais de chaque campagne et gérer la charge personnelle de travail en conséquence. Gérer les ressources de telle manière que les objectifs de campagne sont atteints dans les limites budgétaires. Assumer la responsabilité des budgets de projets de campagne spécifiques.

Assister dans le développement (stratégique) des éléments sociaux, économiques politiques, législatifs et professionnels des campagnes pour s'assurer que Greenpeace Afrique puisse effectivement répondre aux opportunités stratégiques, et puisse influencer le développement des législation et des pratiques nationales et internationales appropriées.

Fournir l'expertise et l'information, en tant que membre de l'équipe, sur le développement des stratégies de campagne globale, des projets, et sur les propositions de financement. Se tenir informé des mouvements et des tendances externes, dans le contexte convenu de stratégie de campagne globale, pour identifier les opportunités de campagne locale.

Coordonner et gérer toute la logistique des diverses activités de campagne selon le besoin, dont la collecte d'information et la facilitation, les déplacements de l'équipe projet, des journalistes et d'autres parties dans les zones de projet.

Travailler en étroite collaboration avec l'équipe internationale chargée des océans pour aider à atteindre les objectifs assignés, en particulier à la campagne pour les océans en Afrique de l'Ouest.

COMMUNICATIONS & REPRESENTATION

Contribuer au développement, à l'élaboration et à l'implémentation de la stratégie de communication de Greenpeace Afrique.

Etablir la communication et s'assurer la collaboration des Représentations locales des Nations Unies, des ONG, des partenaires, des chefs de communautés et de tous les autres acteurs importants impliqués dans chaque projet. Représenter Greenpeace aux réunions, les corps de coordination, les acteurs et les communautés locales selon le cas.

Développer, construire des alliances, et maintenir de bonnes relations avec les autres ONG et les autres groupes appropriés.

Préparer des directives et des mises à jour substantielles pour informer le personnel, les médias et les acteurs sur les problèmes, les progrès et les résultats de campagnes spécifiques.

Appliquer les qualités de communication et relationnelles dans les rapports avec les fournisseurs, les médias, les forgeurs externes d'opinion et les autorités sur un nombre de problèmes de complexité variée. Présenter au public et aux médias une image bien informée et professionnelle de Greenpeace.

En conjonction avec l'équipe de communication de Greenpeace Afrique, concevoir, créer et utiliser une gamme d'outils de communication (actions directes, communication directe, médias nouveaux et traditionnels, feuilles d'instructions et information du public, etc.) pour communiquer avec les audiences visées et pour réaliser les objectifs de campagne.

Maintenir des systèmes et des procédures précises de gestion de l'information pour s'assurer que les autres militants accèdent librement à la campagne. S'assurer que les plans de campagne (objectifs, activités et calendriers) sont clairement communiqués dans les délais à l'intérieur de l'organisation.

TRAVAIL D'EQUIPE

Travailler ouvertement et en coopération avec les autres membres de l'équipe.

Communiquer effectivement avec les autres membres de l'équipe.

Répondre aux défis, explorer de nouvelles idées et prendre des initiatives dans tous les aspects du travail d'équipe. .

Adapter le rôle dans l'équipe selon le cas, y compris celui de support aux autres membres de l'équipe selon le cas.

Prendre entièrement part dans l'autoévaluation des projets de campagne de l'équipe à leur achèvement.

Accepter la responsabilité commune de l'administration de l'équipe de campagne et se charger des tâches spécifiques déléguées par le Directeur de Campagne.

Prendre la responsabilité de partager les compétences et d'aider au développement des autres membres de l'équipe.

Fournir des informations et contribuer au travail d'équipe et à l'esprit de corps dans Greenpeace Afrique selon ce qui est requis y compris prendre le devant dans les projets, la traduction, et la facilitation des réunions.

AUTRE

S'assurer que les directives de sécurité de Greenpeace sont suivies et reporter tout incident de sécurité selon les stipulations du Manuel de Sécurité

Superviser les consultants externes, les volontaires et/ou le personnel d'autres services de Greenpeace.

November 2009

Assumer toute autre responsabilité relative au rôle, suivant les directives du Directeur des Campagnes

Entreprendre des cours de développement de compétence comme convenu avec la hiérarchie.

SPECIFICATIONS PERSONNELLES

Campagnes

- Diplôme universitaire et expérience dans une organisation non gouvernementale ou d'intérêt public
 - Connaissance et expérience de militantisme et compréhension de la manière dont Le/la chargé(e) de campagne peut réaliser le changement
 - Compréhension élémentaire des problèmes de pêches et des océans.
 - Compréhension de l'importance du rôle de la communication dans la campagne
 - Aptitude à concevoir et à conduire une communication innovante, et de qualité supérieure dans les campagnes
 - Aptitude à analyser les questions environnementales en termes d'opportunités de campagne et en termes d'objectives stratégiques généraux
 - Aptitude à utiliser l'initiative et la créativité dans la conception des stratégies de campagne et dans la réalisation des objectifs
 - Aptitude à l'innovation et à l'imagination dans la résolution des problèmes émanant des campagnes.
 - Aptitude à comprendre l'usage de l'information en support des objectifs de campagne
 - Expertise spécifique dans l'un ou plus, aptitude à devenir expert dans les outils clé de campagne suivants: usage de l'Action Directe; Communication public et activités d'Engagement ;
 - Usage des média nouveaux et traditionnels Plaidoyer Politique et en Entreprise;
 - Bon usage de la science et des lois en vigueur ;
 - Aptitude et volonté de voyager fréquemment sur le continent et au-delà.
- Aptitude et volonté de travailler dans une équipe internationale, multiculturelle et dynamique

Gestion de Projet

- Capacité à gérer les consultants externes, les volontaires et le personnel
- Aptitude à gérer les projets

Adhesion à l'équipe

- Expérience de travail en équipe
- Aptitude à travailler de manière constructive et en coopération avec les autres membres de l'équipe
- Volonté d'accepter et de mettre en place les décisions de l'équipe e/ou celles prises par le Directeur/Gestionnaire de Campagne
- Aptitude à travailler de manière constructive avec les autres en situation de conflit.
- Aptitude à reconnaître ses forces/faiblesses et celles des autres

Communication

- Expérience dans l'emploi effectif de la négociation et la persuasion

- Capacité à se faire et à maintenir des contacts et des relations effectives
- Capacité à communiquer effectivement et de manière appropriée avec une grande variété de personnes aussi bien oralement que par écrit.
- Capacité à communiquer dans les réunions face à face et dans des circonstances difficiles.
- Capacité à faire des présentations effectives
- Parler et écrire couramment le Français et l'Anglais

Organisation

- Capacité à donner la priorité et organiser son travail
- Capacité à organiser les campagnes en termes de ressources et de calendrier
- Maîtrise de Ms Office
- Capacité à travailler dans des délais très courts

Qualités Personnelles

- Dynamique de succès
- Intérêt dans la politique et la sociologie des problèmes de l'environnement
- Volonté de travailler sur une large variété de problèmes
- Haut degré d'initiative
- Motivation personnelle
- Croyance et adhésion personnelles dans les objectifs et des activités de Greenpeace
- Volonté à travailler en dehors des heures normales suivant le cas
- Capacité à rester calme sous le poids de pression.

Envoyez vos cv a recruitment.africa@greenpeace.org

La date limite de soumission est le 18 janvier 2010. Seuls les candidats retenus seront contactés.

Pour toute information relative a notre organisation, nous vous prions de visiter notre site :
www.greenpeaceafrica.org

Fin